



Title: Formation of competencies in entrepreneurship and collaboration among students from different disciplines and grades of the University of Guadalajara, based on their school projects. Experience report

Authors: HERNÁNDEZ-TINOCO, Araceli, GUZMÁN-DÍAZ, José Cruz, REYES-RODRÍGUEZ, Mónica Araceli and CERVANTES-GUZMÁN, Jovanna Nathalie

Editorial label ECORFAN: 607-8695
BECORFAN Control Number: 2021-01
BECORFAN Classification (2021): 131221-0001

Pages: 25
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

| Holdings | | |
|----------|-------------|------------|
| Mexico | Colombia | Guatemala |
| Bolivia | Cameroon | Democratic |
| Spain | El Salvador | Republic |
| Ecuador | Taiwan | of Congo |
| Peru | Paraguay | Nicaragua |

Introducción



Universidad de Guadalajara

Cuenta con 17 centros universitarios, 6 temáticos y 10 regionales.

Trabajamos en Red desde 1994

Peró las carreras no se relacionan entre sí para colaboraciones.
Los centros universitarios son temáticos o regionales
y tampoco dentro de los centros comparten entre ellos.

Antecedentes

El mundo se mueve en nuevas dinámicas, nuevas necesidades:

- Trabajo en equipo, colaborativo y multidisciplinario.
- Crisis nacionales e internacionales, económicas y sociales.
- COVID 19
- Emprendimiento, Ley para el Fomento al emprendimiento del Edo de Jalisco, 2020.



Se requiere de profesionistas con competencias emprendedoras y de resolución de problemas en el corto plazo, con trabajo multidisciplinario para cerrar brechas en los tiempos de aplicación y potencialidad de éxito.



Hacer de los proyectos escolares proyectos
formativos de aplicación, experienciales y
en colaboración.



Propuesta

Trabajo de colaboración entre alumnos de la carrera de Ciencia de los Alimentos, **CALI**, del centro universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, CUCBA.

Y

Alumnos de la carrera de mercadotecnia, **Merca**, del Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas, CUCEA

Propuesta

CALI, desarrolla un alimento durante su carrera. Lo desarrolla, lo caracteriza fisicoquímica y microbiológicamente y hace pruebas de aceptación en mercado.

Merca, toma el producto y le desarrollan el plan de negocios que además incluye análisis precio-plaza y e-commerce.

Genera todo un documento de plan de negocios y un “pitch” de 4 minutos a manera de resumen ejecutivo.



Objetivos de la Sinergia

- Crear experiencia de sus proyectos.
- Ligar 2 carreras diferentes para presentar ventajas asociativas.
- Propiciar potenciales vinculaciones de negocios.
- Continuación hacia incubación al final del semestre.
- Creación de negocio y/o transferencia tecnológica.
- Patente o producto protegido.



Metodología

Información anecdótica tomada de las evaluaciones docentes.

Se evaluó:

Nivel de participación

Grado de satisfacción

Interacción entre carreras



Resultados

Se requería de aclarar situaciones, conceptos y los objetivos de la sinergia, principalmente legales.

Para la parte legal se invitó al posgrado de Derecho del Centro Universitario del Sur, CUSur, que además tiene mucha experiencia en temas de protección industrial y de derechos de autor. Abogados con experiencia.

Resultados

Se asocian a la sinergia de compartición de proyectos haciendo la mediación de la relación legal.

Asesoran en dudas de producto, derechos, usufructo, etc.

Apoyan con material de información útil para protección de los productos.

Están atentos para acompañamiento en caso de protección de producto o de asociación para la potencial posterior colaboración.



Resultados

1er semestre de la vinculación

Se impone la participación de ambas carreras.

CALI presenta el nominativo de su producto, y una breve explicación de empaque, presentación visión del producto.

Merca parte de esta muy breve información y desarrolla todo el concepto y el plan de negocios de producto.

Resultados

1er semestre de la vinculación continuación...

CALI reporta que sus productos fueron plagiados por alumnos de Merca.

Merca piensa que trabajaron de gratis, sin beneficios para “alguien más”.

Resultados

1er semestre de la vinculación continuación...

Se aclara la situación del plagio.

Se aclara la situación del destino de los productos de Merca.

Se decide incluir cartas de confidencialidad para el desarrollo de la colaboración, incluyendo a los profesores implicados.

Se invita a la maestría de derecho a la sinergia.

Resultados

2o semestre de la vinculación

Se explica claramente el proyecto de Sinergia CUCBA-CUCEA-CUSur.

Los alumnos de **CALI** son invitados a participar de forma **voluntaria** con su producto (el nominativo sin detalles).

Los alumnos de **Merca** trabajan con los alimentos que les son **asignados**.

Merca entrega un documento de plan de negocios y un Pitch a manera de resumen ejecutivo del trabajo.

Resultados

2º y 3er semestre de la vinculación

- Trabajaron contentos y sin quejas.
- Las cartas los dejaron tranquilos y con confianza.
- Surgieron dudas que se resolvieron en pláticas informativas de parte de los alumnos de derecho.
- La unidad de transferencia invitó a los alumnos a su programa de patentes y transferencia de tecnología.

Resultados

2º y 3er semestre de la vinculación

No se pudieron concertar las reuniones finales de cierre y encuentro entre los estudiantes para presentación de los Pitch.

Debido a las condiciones de Pandemia, los centros universitarios movieron fechas de cierre de semestres y no se pudo tener la reunión extra clase para este efecto.

Se les aplicó un cuestionario que como no contaba para su calificación ya no contestó más del 80%.

Resultados

4o semestre de la vinculación

Este semestre se tiene ya lista la fecha para el encuentro de las dos carreras en la primera semana de diciembre.

Los alumnos de **Merca** presentarán los mejores Pitch, los que cumplieron con la rúbrica de evaluación correspondiente.

Resultados

4o semestre de la vinculación continuación...

Sesión de preguntas y respuestas de CALI a Merca y viceversa.

Se invitará a los alumnos a continuar como equipo CALI-Merca, en incubación en la incubadora de CUCEA.

Se invitará a los alumnos de CALI a que participen en el programa de patentes que ofrece la universidad.

Se les aplicará un cuestionario de nivel de satisfacción para saber dónde estamos y qué debemos mejorar, cambiar, implementar para propiciar la continuación como emprendimiento de negocio.

Resultados

inclusión Derecho

- Resolvieron dudas de los alumnos y maestros participantes.
- Se generó un documento sintético de propiedad industrial, ilustrado de 29 páginas que explica paso a paso como proceder para registrar ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI

Resultados

2º semestre de la inclusión Derecho

- Se armó y ofreció un curso taller de Propiedad Industrial con valor curricular, con la intención de invitar a los alumnos y docentes a conocer más del tema.
- Se trabajó en colaboración con la universidad Colaborativa y la Libre de Colombia y con la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, todos de Colombia.
- Alumnos de la maestría de Derecho también participaron como ponentes del mismo.

Conclusiones

La vinculación de los alumnos de maestría a la colaboración reforzó la colaboración ya existente de CALI-Merca que solo era de producto-comercialización a una con relaciones de trabajo legalizadas en papel, compromisos, penalidades y de confianza.

La inclusión de derecho en la colaboración deja trabajar de una forma más agradable y de confianza y los alumnos de CALI y Merca aprenden sobre trámites legales durante el proceso.

Conclusiones

Las cartas de confidencialidad dan confianza a los alumnos de **CALI** de no perder sus productos y a los de **Merca** de que nadie usará su información sin su autorización.

Se reafirmaron y aclararon conceptos relacionados con propiedad industrial, patente, protección, derechos y obligaciones, contratos y confidencialidad y demás conceptos relacionados para todos los implicados en el proyecto, principalmente para alumnos de **CALI** y **Merca** que no llevan esta formación.

Conclusiones

Se aclaró que “una idea nominativa”, el nombre de un producto, no es sujeto de plagio como producto.

Se generaron materiales que los profesores pueden usar en el futuro para apoyar la colaboración y resolver dudas.

Los alumnos de **CALI** y **Merca** aprenden procesos legales, mientras colaboran en el proyecto de semestre.

Conclusiones

Los alumnos se relacionan entre sí con otros compañeros de otras carreras, de otros centros universitarios y conocen el potencial de la relación para potencial Emprendimiento.

Se fomenta y promueve entre los alumnos la protección de productos generados, en la universidad a través del Programa de Fortalecimiento de Invenciones universitario.

Referencias

- Arechavala Vargas, Ricardo, & Sánchez Cervantes, Claudia Fabiola. (2017). Las universidades públicas mexicanas: los retos de las transformaciones institucionales hacia la investigación y la transferencia de conocimiento. *Revista de la educación superior*, 46(184), 21-37. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.09.001>
- Camacho Cuji, A. M., & Yagual Cedeño, G. L. (2013). El emprendimiento como estrategia para la gestión empresarial mediante talleres de capacitación dirigidas a los alumnos de bachillerato. Tesis. (10 de septiembre de 2021) en <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/12426>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2020, 01 de Julio). Ley federal de protección a la propiedad industrial. Diario Oficial de la Federación. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPPI_010720.pdf
- Castillo, A. (1999) Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. En: *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Santiago, Chile: Intec Chile.
<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- CONACyT, Condiciones Padrón del *Programa Nacional de Posgrados de Calidad*, (2 de septiembre de 2021) PNCP, CONACyT, <http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/inicio.php>
- Duarte, Tito, & Ruiz Tibana, Myriam (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43),326-331.[fecha de Consulta 27 de Octubre de 2021]. ISSN: 0122-1701. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Fortalecimiento-invenciones 2020-2021. Universidad de Guadalajara. (2 de septiembre de 2021). En <http://cgipv.udg.mx/fortalecimiento-invenciones>
- Hernandez Tinoco, Araceli, Cervantes Guzman, Jovanna Nathalie y Reyes Rodríguez, Mónica Araceli. 2021. Sistema de acciones para la implementación del Emprendimiento aprovechando los trabajos académicos y trabajando en asociación entre diferentes carreras para además propiciar la multidisciplinaridad desde la formación profesional desde el aula. Consultado en: https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Ciencias_de_la_Educacion/vol4num11/Revista_Ciencias_de_la_Educacion_V4_N11_2.pdf
- Valdivia-Velasco, Magali; Coronado-Guzmán, Graciela; Aguilera-Dávila, Aída Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 2, 2019. Universidad del Zulia, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446024>



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)